

## COMUNICATO STAMPA DEL 15 ottobre 2025

### CAVENAGO BRIANZA

## CEM Ambiente. Quarta puntata per la campagna #Rifiutalabbandono: al centro l'uso corretto dei cestini pubblici

Contrastare l'abbandono dei rifiuti e promuovere comportamenti civili e responsabili: è questo l'obiettivo di **#Rifiutalabbandono**, la campagna ideata da **CEM Ambiente** in collaborazione con i **76 Comuni soci**, che torna in questi giorni sulle strade del territorio con la sua **quarta uscita**.

Dopo la pizza "contaminata" dai rifiuti, il risotto "condito" con mozziconi di sigaretta e il gelato "speciale" dedicato ai bisogni dei cani non raccolti, la nuova tappa affronta un altro tema di grande attualità: **l'uso scorretto dei cestini pubblici**, spesso utilizzati come piccole discariche o riempiti all'eccesso con rifiuti domestici.

Anche questa "puntata" mantiene l'impostazione ironica e provocatoria che contraddistingue la campagna. L'immagine scelta mostra un **cocktail "speciale" pieno di rifiuti**, accompagnato dallo slogan: *"Il cestino-discarda è un mix che non va giù"*. Un messaggio diretto, che punta a sensibilizzare i cittadini sull'importanza di usare correttamente i cestini e mantenere puliti gli spazi comuni, ricordando che il decoro urbano è un bene condiviso.

"Con questa nuova puntata – **spiega Alberto Fulgione, Presidente di CEM Ambiente** – chiudiamo un percorso di sensibilizzazione che, con linguaggio semplice e immagini forti, ha toccato i principali gesti di inciviltà quotidiana. Il messaggio che abbiamo voluto dare è chiaro: la pulizia e il rispetto del territorio dipendono da tutti noi. Anche un gesto sbagliato, come riempire un cestino con rifiuti domestici, può compromettere la qualità e l'efficienza dei servizi, oltre a rovinare l'immagine dei nostri Comuni. L'obiettivo è far riflettere, ma soprattutto stimolare comportamenti più responsabili e consapevoli."

Nel corso del 2025, **#Rifiutalabbandono** è stato il filo conduttore delle attività educative e di sensibilizzazione di CEM Ambiente, contribuendo a diffondere una cultura del rispetto e della responsabilità ambientale.



La nuova campagna sarà **visibile in tutti i Comuni soci aderenti**, con affissioni nelle vie e negli spazi pubblici del territorio, oltre che sui canali social di CEM Ambiente e sul sito [www.eventicem.it](http://www.eventicem.it).